



WELKIN MEDIA  
FACHVERLAG  
SEIT 1972



MEDIADATEN 2018



Im WelkinMedia Fachverlag erscheinen Fachzeitschriften für die Chemie- und Kunststoff-Industrie.

2012 gegründet, übernahm WelkinMedia die Österreichische Chemie Zeitschrift und die Österreichische Kunststoffzeitschrift aus dem Verlag Lorenz. 2015 ging der 1972 von Dr. Sepp K. Fischer gegründete Fachverlag WIEN mit seinen Medien Lebensmittel- & Biotechnologie und dem Einkaufsführer ‚labor‘ vollständig in dem WelkinMedia Fachverlag für Industriezeitschriften auf.

Inhaber Mag. Florian Fischer führt damit die traditionsreiche Österreichische Chemie Zeitschrift (im 119. Jahrgang) und weitere Fachmagazine im Familienunternehmen kontinuierlich fort.



# Österreichische Chemie Zeitschrift

## Das Traditionsmagazin für die gesamte Chemie-Wirtschaft

Hervorgegangen aus der Österreichischen Chemiker-Zeitung (gegr. 1899, zunächst Eigenverlag, 1934 Springer Verlag, 1974 Verlag Lorenz, 2012 WelkinMedia) versorgt die Österreichische Chemie Zeitschrift 2018 im 119. Jahrgang ihr Fachpublikum mit aktuellen Nachrichten, Entwicklungen und Forschungen aus der chemischen Industrie. Die Österreichische Chemie Zeitschrift ist zudem das offizielle Organ des Vereins Österreichischer Chemie-Ingenieure und Chemotechniker – VÖCHICHT.

Die Österreichische Chemie Zeitschrift erscheint seit 2015 unter chemie-zeitschrift.at auch als Online Chemie-Nachrichtenportal und verfügt über die höchste Sichtbarkeit\* eines Chemie-Nachrichtenportals in Österreich und mit „chz.at“ über einen eigenen Offline/Online URL-Verkürzer, mit dem Print-Leser auf das Portal oder Firmenseiten geleitet werden können. Im Rahmen der Website sind auch Kooperationen durch Online-Themenwochen möglich, in denen chemie-zeitschrift.at, facebook- und Twitter-Präsenz eine Woche lang umgebrandet werden können.

## Auflage & Verteilung

Gesamt-Auflage pro Ausgabe 6.400

Chemiker, Verfahrenstechniker, Laboranten 2.450

Chemische Industrie  
Geschäftsführer, Entscheider & Einkaufsleiter 1.065  
Chemische Gewerbe, Agrochemie & Pharma 590  
Handel mit chemischen Produkten 870  
Beleg- und Werbeexemplare 225

Ausland 1.200

## chemie-zeitschrift.at Web-Analytics

3.500 - 4.200 Besucher im Monat, durchschnittl. Verweildauer 3:15 Minuten.\*\*

### Demographie Web-Besucher

Position
29,1% Leitende Position
24,3% Manager
22,3% Berufseinsteiger
5,8% Unternehmensinhaber
4,9% Praktikanten

Branchen
19,1% Vertrieb
14,5% Forschung
10,9% Betrieb
6,4% Ingenieurwesen
5,5% Informationstechnik

Aktuelle Nachrichten werden auch auf facebook, Twitter und LinkedIn geteilt.

facebook Publikum: 4.020\*\*  
Twitter-Follower: 1.100\*\*

\*Sichtbarkeitsindex von Searchmetrics, Abfragedatum 12.10.2017 im Vergleich zu drei anderen österreichischen Nachrichtenportalen mit Schwerpunkt auf Chemie und chemische Industrie. Die Searchmetrics GmbH betreibt

mit der Searchmetrics Suite eine unabhängige Software-Plattform für Suchmaschinenoptimierung, Social-Media-sowie Content-Analysen.

\*\*Stand 29.10.2017





# Druckvorgaben & Formate

KONTAKT Anzeigenleitung

Fr. Marion Rimser  
m.rimser@chemie-zeitschrift.at  
+43 (0) 680 / 219 64 55

## Allgemeine Daten

Heft-Format 210 x 297 (DIN A4)



Satzspiegel  
184 x 265

## Beilagen

Kosten pro Stück (Format DIN A4)

bis 10g	€ 0,44
bis 20g	€ 0,52
bis 30g	€ 0,60

Weitere Beilagen Formate auf Anfrage

## Druckunterlagen

Bildmodus: CMYK (Zusatzfarbe auf Anfrage)

Anlieferung bitte als PDF/X-3 mit Auflösung 300 dpi  
(Schriften eingebettet).

Beigestellte Bilder, Logos und Grafiken mindestens  
300 dpi im Dateiformat JPG, PNG, EPS oder  
TIFF. Originale bitte nicht in Word-Dokument  
eingebunden sondern separat senden.

Bei abfallenden Inseraten bitte unbedingt  
Beschnittzugabe von 3 mm beachten!

Texte in DOC oder TXT Format ohne Formatierung.

## Zahlungsbedingungen

Alle Preise in EURO und zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

Zahlbar bei Rechnungserhalt ohne Abzug. Eine Stornierung ist bis zum Redaktionsschluss möglich.  
Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% des Anzeigenpreises verrechnet.

## Formate und Preise



Rhamen-Cover  
190 x 215



abfallendes Cover  
210 (a) x 215

## Titel

4C € 5.500,-



210 x 297

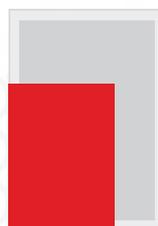


184 x 265

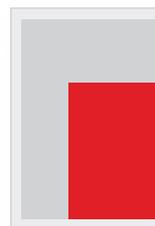
## 1/1

4C € 3.800,-  
SW € 2.200,-

25% Platzierungszuschlag für Umschlag 2, 3 oder 4 (1/1)



149 x 210



132 x 184

## Juniorpage

4C € 3.000,-  
SW € 1.300,-

## Abfallend

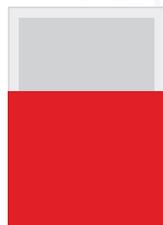
## Preis

## Satzspiegel

2/3

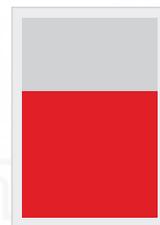


139 x 297

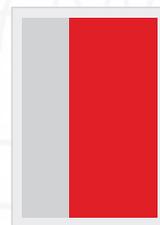


210 x 196

4C € 3.200,-  
SW € 1.600,-

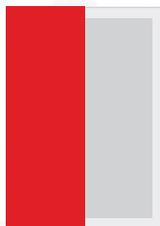


184 x 175

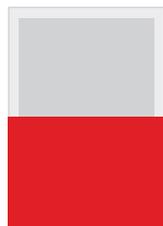


121 x 265

1/2

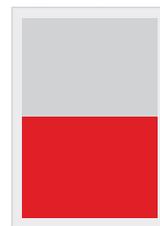


105 x 297

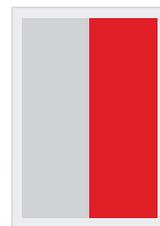


210 x 149

4C € 2.800,-  
SW € 1.200,-

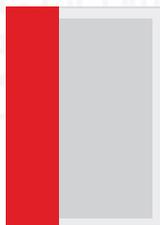


184 x 132



90 x 265

1/3

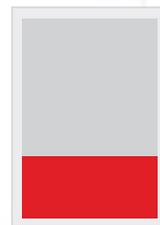


70 x 297

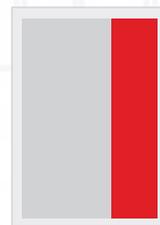


210 x 98

4C € 1.900,-  
SW € 800,-

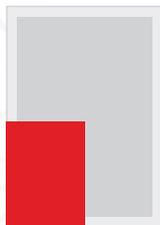


184 x 88



60 x 265

1/4



105 x 149

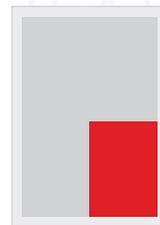


210 x 74

4C € 1.700,-  
SW € 700,-

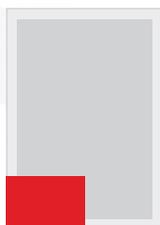


184 x 66



90 x 132

1/8



105 x 75



210 x 37

4C € 1.300,-  
SW € 350,-



184 x 33



90 x 66

# Online-Werbeformate

chemie-zeitschrift.at

Startseite

The screenshot shows the homepage of chemie-zeitschrift.at. At the top, there is a red banner for 'Danfoss Engineering Tomorrow' with the text 'Themenwoche auf chemie-zeitschrift.at'. Below this, there are navigation links for 'RESORT', 'LINKS', 'MAGAZIN', and 'IMPRESSUM'. The main content area features several articles with images and headlines, such as 'Neues DC-Antriebssystem für die Getränkeindustrie', 'Gerhard Mayer neuer Sales Director bei Danfoss Drives Österreich', and 'Wasser 4.0 - Digitalisierung und Automatisierung von Feld bis in die Leit Ebene'. There is also a 'SOCIAL LINKS' section with icons for Facebook, YouTube, LinkedIn, and Twitter. At the bottom, there is a 'DIE AKTUELLE CHEMIE' section with a 'Chemie' magazine cover.

## Chemie Zeitschrift Online-Themenwochen

- 1 Woche (Mo-Fr) komplettes Re-Branding der chemie-zeitschrift.at Seite
- 5 gekennzeichnete Beitragsveröffentlichungen
- LinkedIn, facebook und Twitter Veröffentlichung

€ 2.500,00

Detaillierte Anforderungen auf Anfrage

## Header Banner

- Leaderboard - 728 x 90 Pixel
- HTML5, JPG, PNG, anim. GIF

p.Woche in Ad-Rotation € 55,-

p.Woche exklusiv\* € 150,-

p.Monat in Ad-Rotation € 250,-

p.Monat exklusiv\* € 600,-

\*nur, wenn verfügbar

## In Artikel Ads

- Full Banner - 468 x 60 Pixel
- HTML5, JPG, PNG, anim. GIF

p.Woche in Ad-Rotation € 30,-

p.Woche exklusiv\* € 100,-

p.Monat in Ad-Rotation € 120,-

p.Monat exklusiv\* € 350,-

\*nur, wenn verfügbar

## Sidebar Banner

- Skyscraper - 120 x 600, 160 x 600
- Medium Rectangle - 300 x 250,
- HTML5, JPG, PNG, anim. GIF

p.Woche in Ad-Rotation € 40,-

p.Woche exklusiv\* € 135,-

p.Monat in Ad-Rotation € 180,-

p.Monat exklusiv\* € 500,-

\*nur, wenn verfügbar

# Artikel



## ABB MIT NÄCHSTER GROSS-AKQUISITION: GE INDUSTRIAL SOLUTIONS

Photo: Fischer | 05. September 2017 | Proxima, News

ABB hat heute die Übernahme von GE Industrial Solutions angekündigt. GE, ein globales Geschäft für Elektromotoren, GE Industrial Solutions hat seinen Hauptsitz in Atlanta in US. Danfoss hat GE Industrial Solutions für ein wertvolles, langfristiges Investment für insgesamt 4,1 Mrd. US-Dollar übernommen. Das ist die größte internationale Übernahme durch ABB nach der Übernahme des italienischen Familienunternehmens B&W.

Die Transaktion wird sich in erster Linie positiv auf den operativen Gewinn in ABB auswirken. Im nächsten Jahr nach Abschluss der Transaktion sollen jährliche Kostenersparnisse in Höhe von rund zwei Milliarden US-Dollar erzielt werden. Diese werden unter anderem aus der Profitabilität von GE Industrial Solutions auf ein wertvolles, langfristiges Investment für insgesamt 4,1 Mrd. US-Dollar und der angestrebten Wertsteigerung durch die Integration einer langfristigen strategischen Lieferantenschaft für Produkte von GE Industrial Solutions und ABB-Produkten resultieren, die GE heute bedient.



„ABB der Übernahme von GE Industrial Solutions werden wir unsere Produktion als verlässlicher Partner zu der Elektromotoren- und Leistungszugang zum attraktiven modernisierten Markt anbieten“, sagte Ulrich Spawolke, CEO von ABB, bei der Bekanntgabe der langfristigen strategischen Lieferantenschaft und der Übernahme einer strategischen Partnerschaft mit dem Unternehmen. „Zusammen mit dem Team von GE Industrial Solutions werden wir unseren vollständig integrierten Plan für die Integration diskutieren und umsetzen, um GE Industrial Solutions als Teil der weltweiten ABB-Familie stärken und ein wertvolles, langfristiges Investment zu bringen. Mit dieser Partnerschaft werden wir die Integration von GE Industrial Solutions in unser Portfolio vorantreiben und die Integration von GE Industrial Solutions in unser Portfolio vorantreiben. Wir stärken unsere Wettbewerbsfähigkeit, vor allem auf dem nordamerikanischen Markt, und ermöglichen durch den Kauf dieser Fähigkeiten ein Geschäftswert, das wir als wertvolles Investment in unseren gemeinsamen Markt und die Integration von GE Industrial Solutions in unser Portfolio vorantreiben.“

The advertisement for labor.at features a blue banner with the text 'labor.at' and a small image of a person. Below the banner, there is a short text snippet: „Diese Kombination führt...“

GE Industrial Solutions wird in ABBs Division Elektromotorenprodukte (EP) integriert. ABBs innovativer Technologie- und die Digitalisierung ABB Digital werden mit dem langfristigen Investment und dem Mithilfe von GE Industrial Solutions zusammengebracht. Dadurch entsteht ein einzigartiges Portfolio für nordamerikanischen und globalen Kunden in der Elektromotoren, mit der Übernahme erbt ABB auch die Rechte, die Marke GE langfristig zu nutzen. ABB wird auf das Management-Team von GE Industrial Solutions genauso aufbauen wie auf der erfahrenen Vertriebsmannschaft des Unternehmens.

**KONTAKT Anzeigenleitung**

Fr. Marion Rimser  
m.rimser@chemie-zeitschrift.at  
+43 (0) 680 / 219 64 55

## Zahlungsbedingungen

Alle Preise in EURO und zuzüglich 20% Mehrwertsteuer.

Zahlbar bei Rechnungserhalt ohne Abzug.

# Newsletter Marketing

Der Chemie Newsletter erscheint wöchentlich und liefert die gesammelten Online-Artikel der letzten Woche an eine kontinuierlich wachsende Liste von E-Mail Empfängern versandt. Die Empfänger haben dem Erhalt des Newsletters zugestimmt.

Die Empfängerliste enthält rd. 530 Einträge\* setzt sich aus einem Querschnitt durch alle Ebenen der chemische Industrie zusammen, von Technikern zu Betriebsleitern und Entscheidern, aber auch Interessierten, die sich selbstständig über die Webseite zum Newsletter anmelden.

Mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von 32,3% und einer durchschnittlichen Klickrate (auf Artikel und andere Links) von 5,3% liegt der Chemie Newsletter über dem jeweiligen Branchendurchschnitt (Medien & Verlagswesen) von 19,3% für Öffnungsrate bzw. 2,7% für Klickrate\*\*. Die Branchen-Benchmarks für Industrielle Fertigung und Prozesstechnik liegen bei 25,9% (Öffnungsrate) und 3,5% (Klickrate)\*\*.

Außerhalb des Standard Newsletters sind auch gekennzeichnete Advertorial-Newslettersendungen möglich. Bei Interesse hierzu nehmen Sie bitte gerne direkt Kontakt auf.

\*Stand 22.10.2017

\*\* Quelle: IBM/Silverpop, 2016 Email-Marketing Metrics Benchmark Study

## KONTAKT Anzeigenleitung

Fr. Marion Rimser  
m.rimser@chemie-zeitschrift.at  
+43 (0) 680 / 219 64 55

## Zahlungsbedingungen

Alle Preise in EURO und zuzüglich 20% Mehrwertsteuer.

Zahlbar bei Rechnungserhalt ohne Abzug.

### .Feature der Woche

#### Headerbild

- 300 x 600 Pixel
- JPG, PNG
- Advertorial-Kennzeichnung
- inText-Verlinkungen auf extern möglich

p.NL-Ausgabe € 250,-

StackBooking  
ab 3 Ausgaben 15% Rabatt  
ab 5 Ausgaben 25% Rabatt

Zwischen Mehrfach-Schaltungen müssen mindestens zwei NL-Ausgaben liegen.

## NEWSLETTER ÖFFNUNGSRATE

27-35%

## KLICKRATE

4,8-6,7%

### Newsletter Banner

- 600 x (maximal) 150 Pixel
- JPG, PNG

p.NL-Ausgabe € 75,-

inAdvanceBooking  
ab 3 Ausgaben p.NL-Ausgabe € 60,-  
ab 5 Ausgaben p.NL-Ausgabe € 45,-

Exklusivitätszuschlag\*  
p.NL-Ausgabe 50%

\*nur, wenn verfügbar

The screenshot shows the homepage of the 'Österreichische Chemie Zeitschrift' newsletter. At the top right is the 'Ch' logo. Below it, the name 'Dr. Markus Muster!' is displayed. The main content area features a large article titled 'Feature der Woche: Getränkegipfel in München' with a sub-headline 'drinotec themenwoche'. The article text discusses the 'drinotec' event in Munich, its significance for the beverage industry, and mentions that it is a cooperation with the Munich Brewers Association. A red button labeled 'drinotec themenwoche' is visible. Below this, there are social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube. A section titled 'Weitere Nachrichten' includes an article about 'drinotec: Zeichen stehen auf gutes Nachmessgeschäft' with a sub-headline 'drinotec: 2017 hat einen erfolgreichen Start hingelgt - bereits im Vorfeld zeichnete sich ein sehr gutes Nachmessgeschäft, bevor zweite drinotec-Besucher plant, die Investitionen für ein Unternehmen in den kommenden zwölf Monaten zu erhöhen, und zwar um durchschnittlich 23,7 Prozent. 43 Prozent der Besucher planen ein konstantes Investitionsniveau, nur 4,2 Prozent wollen weniger investieren. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage unter den registrierten Messbesuchern der Jahre 2012 und 2013, besonders erfreulich für die drinotec: Die Investitionen steigen von einem sehr hohen Niveau. Der Einschätzung jedes zweiten drinotec-Besuchers zufolge liegt bereits die aktuelle Investitionslage, verglichen mit früheren Jahren, über dem Durchschnitt. Ein unterdurchschnittliches Investitionsniveau haben dagegen aktuell nur 10,8 Prozent der tagelangen Unternehmern. Das stärkste Wachstum kann der Umfrage zufolge für die Bereiche Produktion und Herstellung erwartet werden. Konkret bedeutet das, dass vor allem in Maschinen und Anlagen deutlich mehr investiert wird als in den vergangenen zwölf Monaten. Außerdem glaubt etwa jeder dritte direkt drinotec, dass seine Investitionen in den Bereichen Marketing, Forschung und Entwicklung sowie Vertrieb in den kommenden zwölf Monaten wachsen werden.' Below this is another article titled 'drinotec und SIMEL - Getränkegipfel in München' with a sub-headline 'Wenn die drinotec, die Weltleitmesse für die Getränke- und Lager-Produktions- und Montag, 11. September, in der Pilsener-Licht, wird und italienische Flak in den Münchner Messehallen Einzug halten, dann werden beide die drinotec, die Haupt-Event der weltweiten Getränkeindustrie-Branche, im Vorfeld mit der SIMEL 2017, der Internationalen Ausstellung für Kellerei- und Brauereitechniken, die von der Unione Italiana Vini (UIV) organisiert wird. Die Vorfreude auf beiden Messen-Messungen aus der UIV ist ebenso groß wie die der Neugierde der drinotec. der kommenden fünf Messen: „Wir freuen uns sehr auf das gemeinsame Projekt und...'. At the bottom, there is a section titled 'drinotec: Umfrage zeigt: Craft Beer liegt im Trend' with a sub-headline 'Dank des anhaltenden Craft Beer Trends steigt auch die Zahl der Brauereien in Deutschland. Laut dem Deutschen Brauer-Bund gibt es inzwischen 1400 Brauereien. Schon bis 2020 soll die 2.500 Marke überschritten werden. Dass die handwerklichen gebrannten Spezialitäten bei den Deutschen sehr gut ankommen, bestätigt dabei eine Umfrage der drinotec 2017. Craft Beer-Motoren in Deutschland: Nach dem Boom in den USA liegt Craft Beer nun auch in Europa voll im Trend. Zwar in kleineren Produktionsmengen, aber über so vielfältigen Sorten, begreifen die zahlreich in Italien geführte Kleinbrauereien ein schon seit geraumer Zeit den Markt mit ihrem planvoll entwickelten Craft-Bier-Angebot und sind dabei die Erfindung: Auch die großen Brauereien haben das Potenzial der handwerklich gebrannten Spezialitäten erkannt und so (lang) in ihre Produktpalette aufgenommen. Der große Erfolg der Biergenuss-Trend-Gastronomie, auch eine Umfrage der drinotec 2017, wenn diese zeigt: Jeder zweite deutsche Bierkonsument hat bereits Craft Beer getrunken - und fast alle wollen es wieder tun (90 Prozent). Insgesamt wurden für die Umfrage über 1.000 Männer und Frauen ab 18 Jahren in Deutschland befragt.' Below this is a section titled 'Markus Kozak übernimmt Projektleitung drinotec' with a sub-headline 'Seit 1. September 2017 hat Markus Kozak neuen Projektleiter der drinotec, der Weltleitmesse für die Getränke- und Lager-Produktions- und Montag, Markus Kozak, neuer Projektleiter der drinotec. Ausserdem, folgt auf Petra Wierzbak, die weiterhin als...'. At the bottom right, there is a small image of a beer glass.





# Lebensmittel- & Biotechnologie

## Ein Sonderheft der Österreichischen Chemie Zeitschrift

Das österreichische Fachmagazin Lebensmittel- & Biotechnologie ist mit seinen Schwerpunkten im Bereich Forschung, Analytik, Labor, Betrieb und Produktion (Verfahrenstechnik, Prozessautomation etc.) seit 1983 in den Sektoren Lebensmittel, Pharma, Kosmetik und anverwandten Bereichen das maßgebliche Medium für Entscheider.

Offizielles Organ der Gesellschaft Österreichischer Chemiker (GÖCH): In Kooperation mit GÖCH erscheint in jeder Ausgabe das offizielle Periodikum der Arbeitsgruppe „Lebensmittel, Kosmetik und Gebrauchsgegenstände“.

Offizielles Organ des Vereins Österreichischer Lebensmittel- und Biotechnologen (VÖLB): In Kooperation mit dem VÖLB (c/o Universität für Bodenkultur, Wien) erscheinen in jeder Ausgabe aktuelle Informationen des Vereins Österreichischer Lebensmittel- und Biotechnologen.

## Auflage & Verteilung

Gesamt-Auflage pro Ausgabe 4.050

Lebensmittelindustrie Entscheider	220
GÖCH Arbeitsgruppe Lebensmittelchemie	150
VÖLB – Absolventen der BOKU	200
Zivilingenieure, Werkmeister, Laborleiter, Laborpersonal	870
Univ. Institute, Forschungseinrichtungen	200
Handel, Laborgeräte, Chemikalien	140
Firmen - Lebensmittelbetriebe, Pharma, Agrochemie, Mediziner	500

Versand mit Chemie Zeitschrift 1.770

Belege 140

## LeBio.at Web-Analytics

650 - 800 Besucher im Monat, durchschnittl. Verweildauer 3:25 Minuten.\*\*

### Demographie Web-Besucher

Position	Branchen
33,1% Leitende Position	24,0% Vertrieb
24,3% Manager	22,3% Forschung
21,1% Berufseinsteiger	12,3% Betrieb
6,7% Unternehmensinhaber	11,5% Ingenieurwesen

Aktuelle Nachrichten werden auch auf facebook, Twitter und LinkedIn geteilt.

facebook Publikum: 1.795\*\*

\*\*Stand 29.10.2017

# Ausgaben-Schwerpunkte

Die Lebensmittel- & Biotechnologie (im 35. Jahrgang) behandelt jeweils in ihrer Frühjahr- und Herbst-Ausgabe eingehend die drei Säulen ihres Branchenfeldes.

Lebensmittelproduktion und  
-Analytik

Verfahrenstechnik

Prozesstechnik

Außerdem wird auf folgende Schwerpunkt- und Spezialthemen eingegangen:

## LABOR

Qualitätskontrolle und Sensorik  
Mikrobiologie  
Spurenanalyse  
Cryo + Heiztechnik  
Analyser  
Liquidhandling  
Reinräume  
Chromatographie  
Spektroskopie  
Analytik-Systeme  
Automation

## BETRIEB

Bioanalytik  
Kennzeichnung  
Verpackung  
Getränkproduktion  
Reinraumplanung  
Fördertechnik  
Energieoptimierung  
QS  
Frischekette  
Verfahrenstechnik  
Separieren  
Trocknen  
Wägen  
Kühlen  
Abluft-/Abwasser-Systeme

## PRODUKTION

Hygiene-Anlagen (HACCP, CIP, SIP u.ä.)  
Arbeitssicherheit  
PAT  
PPS-Systeme  
Prozessautomation  
Pharmaproduktion  
Pharmazeutik-Systeme  
MES- und Leitsysteme  
Arbeitsschutz  
Prozessautomation  
In-line-Messverfahren

## KONTAKT

Redaktionsleitung:  
Ing. Helmut Mitteregger  
redaktion@chemie-zeitschrift.at  
+43 (0) 699 / 11 10 39 90

Herausgeber:  
Mag. Florian Fischer  
florian.fischer@WelkinMedia.at  
+43 (0) 1 3999 144

Änderungen vorbehalten

Anzeigenschluss  
Erscheinungstermin

Frühjahr

1

16.02. / 01.03.

Herbst

2

01.11. / 15.11.

## Messe-Kalender

ISM/pro sweets	28.01.-31.01. Köln
BIOFACH+VIVANESS	14.02.-17.02. Nürnberg
Anuga FoodTec	20.03.-23.03. Köln
Vitafoods	15.05.-17.05. Genf
parts2clean	23.10.-26.10. Stuttgart
BrauBeviale	13.11.-15.11. Nürnberg
Hi Europe	27.11.-29.11. Frankfurt

LB

# Druckvorgaben & Formate

KONTAKT Anzeigenleitung

Fr. Marion Rimser  
m.rimser@chemie-zeitschrift.at  
+43 (0) 680 / 219 64 55

## Allgemeine Daten

Heft-Format 210 x 297 (DIN A4)



Satzspiegel  
184 x 265

## Beilagen

Kosten pro Stück (Format DIN A4)

bis 10g	€ 0,44
bis 20g	€ 0,52
bis 30g	€ 0,60

Weitere Beilagen Formate auf Anfrage

## Druckunterlagen

Bildmodus: CMYK (Zusatzfarbe auf Anfrage)

Anlieferung bitte als PDF/X-3 mit Auflösung 300 dpi  
(Schriften eingebettet).

Beigestellte Bilder, Logos und Grafiken mindestens  
300 dpi im Dateiformat JPG, PNG, EPS oder  
TIFF. Originale bitte nicht in Word-Dokument  
eingebunden sondern separat senden.

Bei abfallenden Inseraten bitte unbedingt  
Beschnittzugabe von 3 mm beachten!

Texte in DOC oder TXT Format ohne Formatierung.

## Zahlungsbedingungen

Alle Preise in EURO und zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

Zahlbar bei Rechnungserhalt ohne Abzug. Eine Stornierung ist bis zum Redaktionsschluss möglich.  
Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% des Anzeigenpreises verrechnet.

## Formate und Preise



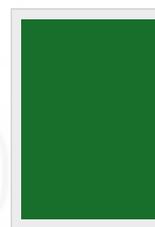
Cover  
190 x 190

## Titel

4C € 5.500,-



210 x 297



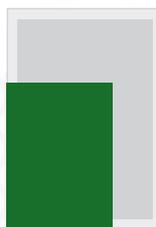
184 x 265

## 1/1

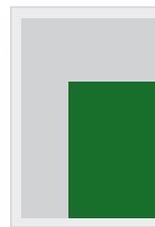
4C € 3.800,-

SW € 2.200,-

25% Platzierungszuschlag für Umschlag 2, 3 oder 4 (1/1)



149 x 210



132 x 184

## Juniorpage

4C € 3.000,-

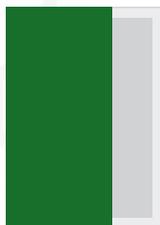
SW € 1.300,-

## Abfallend

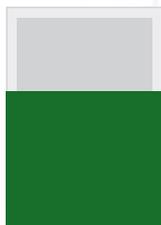
## Preis

## Satzspiegel

2/3

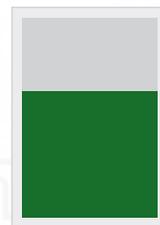


139 x 297

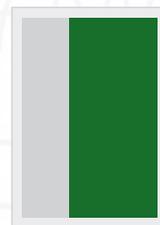


210 x 196

4C € 3.200,-  
SW € 1.600,-

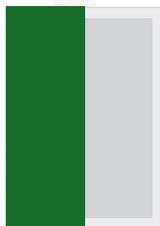


184 x 175

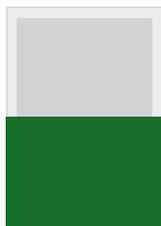


121 x 265

1/2

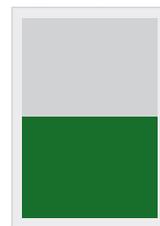


105 x 297

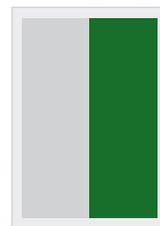


210 x 149

4C € 2.800,-  
SW € 1.200,-

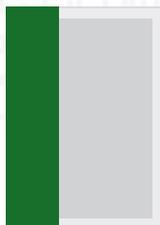


184 x 132



90 x 265

1/3



70 x 297

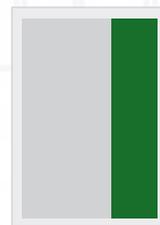


210 x 98

4C € 1.900,-  
SW € 800,-

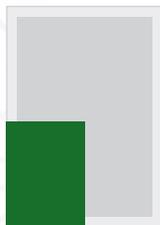


184 x 88



60 x 265

1/4

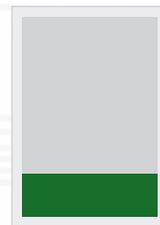


105 x 149

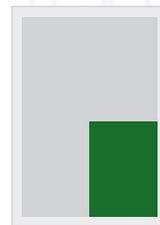


210 x 74

4C € 1.700,-  
SW € 700,-

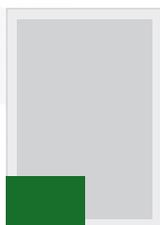


184 x 66



90 x 132

1/8



105 x 75

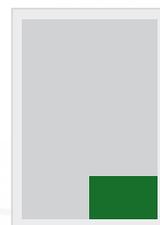


210 x 37

4C € 1.300,-  
SW € 350,-



184 x 33



90 x 66



# Österreichische Kunststoffzeitschrift

## Die ganze Welt der Kunststoff-Industrie

Die Österreichische Kunststoffzeitschrift geht an kunststoffverarbeitende und -erzeugende Gewerbebetriebe, kunststoffverarbeitende und -erzeugende Industrie, kunststoffhalbzeugverarbeitende Betriebe, Handel mit Kunststoffen und Kunststoffprodukten, einschlägige Betriebe der Maschinen-, Elektro- und Chemieindustrie, Lehr- und Forschungsanstalten. Verbreitungsgebiet ist ganz Österreich mit einer Auflage von 2.500 Stück 6x jährlich.

Die Österreichische Kunststoffzeitschrift erscheint seit 2015 unter kunststoff-zeitschrift.at auch als Online Kunststoff-Nachrichtenportal. Im Rahmen der Website sind auch Kooperationen durch Online-Themenwochen möglich, in denen kunststoff-zeitschrift.at, facebook- und Twitter-Präsenz eine Woche lang umgebrandet werden können.

## Wer.Was.Wo ... mit Kunststoff

Das Bezugsquellenverzeichnis in der Österreichischen Kunststoffzeitschrift

Var. 1: Text mit Logo, 36x58 mm quer 700,- Euro (inkl. Farblogo)

Var. 2: Text mit Logo, 18x58 mm quer 440,- Euro (inkl. Farblogo)

- ▶ Laufzeit der Einschaltung 12 Monate.
- ▶ Bis zu 4 Stichworte.
- ▶ Keine Verrechnung über Agentur, keine Rabattierung möglich.
- ▶ Eintrag online auf [www.kunststoff-zeitschrift.at](http://www.kunststoff-zeitschrift.at) mit direkter Verlinkung.

## kunststoff-zeitschrift.at Web-Analytics

1.200 - 2.000 Besucher im Monat, durchschnittl. Verweildauer 2:55 Minuten.\*\*

Demographie Web-Besucher

Position	Branchen	Aktuelle Nachrichten werden auch auf facebook, Twitter und LinkedIn geteilt.
26,3% Leitende Position	22,5% Vertrieb	facebook Publikum: 2.890**
22,4% Manager	15,2% Projektmanagement	
20,2% Berufseinsteiger	11,0% Geschäftsentwicklung	
7,9% Director	4,4% Ingenieurwesen	
3,2% VicePresident	3,6% Marketing	

\*\*Stand 29.10.2017



# Themenplan 2018

	Ausgabe	Schwerpunkt	Themenschwerpunkte	Erscheinungstermin Anzeigenschluss
Jänner / Februar	1	Automotive	Spritzgießtechnik – Formenbau Februar Werkzeuge und Normalien Rohstoffe – Hilfsstoffe, Additive, Färbemittel Verbindungstechnik – Schweißen	23.02. / 09.02.
März / April	2	Verpackung	Extrusionstechnik - Maschinen, Anlagen, Verfahren, Formmassen Compoundieren Aufbereitung - Zerkleinern, Wägen, Dosieren, Einfärben	25.04. / 11.04.
Mai / Juni	3	Medizintechnik	Handlinggeräte, Roboter Recycling	22.06. / 08.06.
Juli / August	4	Ausbildung	Ausbildungsstätten und Ausbilder	24.08. / 10.08.
September / Oktober	5	FAKUMA Messevorbericht	Software Qualitätssicherung, Normen	05.10. / 21.09.
November / Dezember	6	Kunststoffverarbeitung	Additive Fertigung Normalien - Heißkanal, Formenbau Nachbericht Fakuma	14.12. / 30.11.

Änderungen vorbehalten

## KONTAKT

Redaktionsleitung und Anzeigenberatung  
Mag. Kerstin Sochor  
k.sochor@kunststoff-zeitschrift.at  
+43 699 104 010 70

KS

# Druckvorgaben & Formate

KONTAKT Anzeigenleitung

Fr. Mag. Kerstin Sochor  
k.sochor@kunststoff-zeitschrift.at  
+43 699 104 010 70

## Allgemeine Daten

Heft-Format 210 x 297 (DIN A4)



Satzspiegel  
184 x 265

## Beilagen

Kosten pro Stück (Format DIN A4)

bis 10g	€ 0,38
bis 20g	€ 0,48
bis 30g	€ 0,55

Weitere Beilagen Formate auf Anfrage

## Druckunterlagen

Bildmodus: CMYK (Zusatzfarbe auf Anfrage)

Anlieferung bitte als PDF/X-3 mit Auflösung 300 dpi  
(Schriften eingebettet).

Beigestellte Bilder, Logos und Grafiken mindestens  
300 dpi im Dateiformat JPG, PNG, EPS oder  
TIFF. Originale bitte nicht in Word-Dokument  
eingebunden sondern separat senden.

Bei abfallenden Inseraten bitte unbedingt  
Beschnittzugabe von 3 mm beachten!

Texte in DOC oder TXT Format ohne Formatierung.

## Zahlungsbedingungen

Alle Preise in EURO und zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

Zahlbar bei Rechnungserhalt ohne Abzug. Eine Stornierung ist bis zum Redaktionsschluss möglich.  
Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% des Anzeigenpreises verrechnet.

## Formate und Preise



abfallendes Cover  
210 x 215

## Titel

4C € 5.500,-

## 1/1

4C € 3.760,-  
SW € 2.180,-



210 x 297

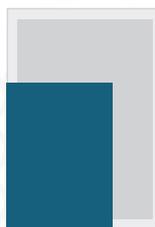


184 x 265

25% Platzierungszuschlag für Umschlag 2, 3 oder 4 (1/1)

## Juniorpage

4C € 2.971,-  
SW € 1.250,-



149 x 210



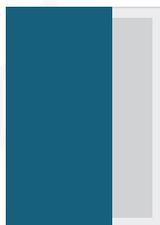
132 x 184

## Abfallend

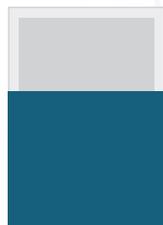
## Preis

## Satzspiegel

2/3

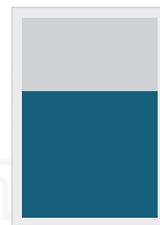


139 x 297

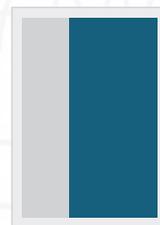


210 x 196

4C € 3.200,-  
SW € 1.600,-

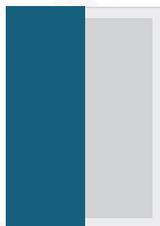


184 x 175

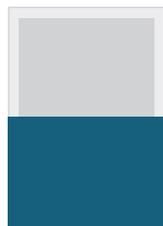


121 x 265

1/2

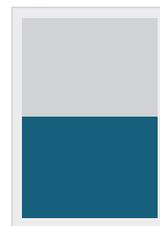


105 x 297

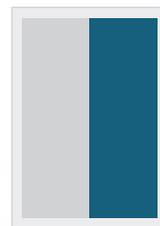


210 x 149

4C € 2.704,-  
SW € 1.134,-



184 x 132



90 x 265

1/3



70 x 297

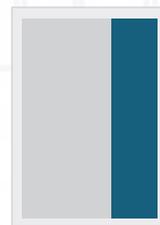


210 x 98

4C € 1.890,-  
SW € 788,-

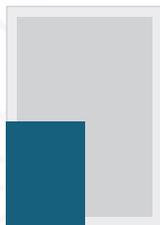


184 x 88



60 x 265

1/4



105 x 149

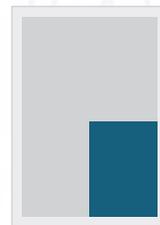


210 x 74

4C € 1.670,-  
SW € 635,-

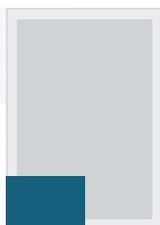


184 x 66



90 x 132

1/8



105 x 75



210 x 37

4C € 1.365,-  
SW € 336,-



184 x 33

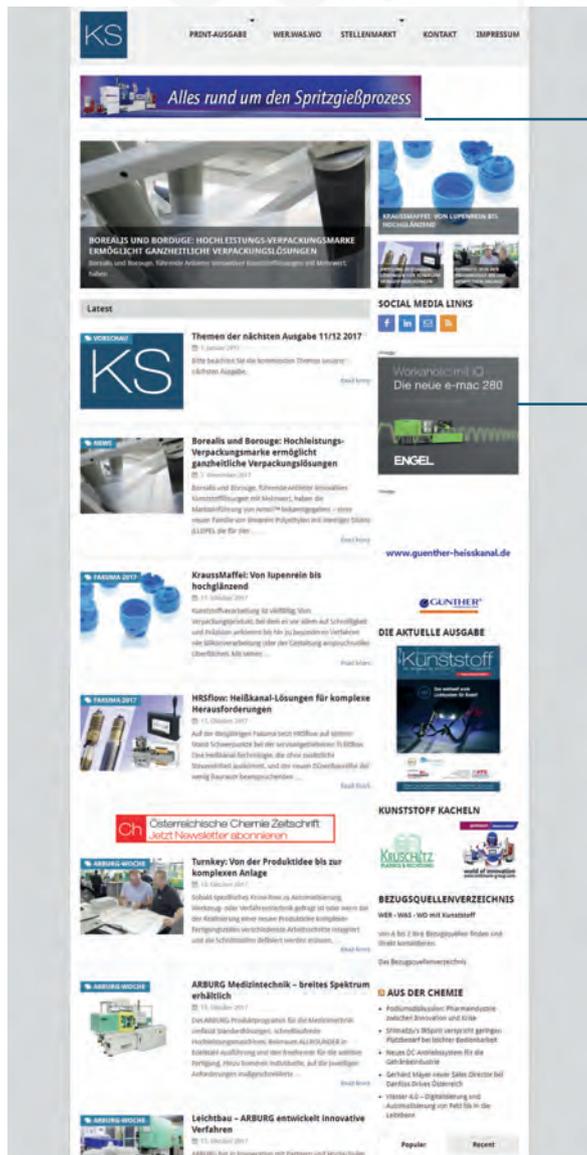


90 x 66

# Online-Werbeformate

## kunststoff-zeitschrift.at

### Startseite



### Kunststoffzeitschrift Online-Themenwochen

- 1 Woche (Mo-Fr) komplettes Re-Branding der chemie-zeitschrift.at Seite
- 5 gekennzeichnete Beitragsveröffentlichungen
- LinkedIn, facebook und Twitter Veröffentlichung

€ 2.500,00

Detaillierte Anforderungen auf Anfrage

### Header Banner

- Leaderboard - 728 x 90 Pixel
- HTML5, JPG, PNG, anim. GIF

p.Woche in Ad-Rotation € 55,-  
p.Woche exklusiv\* € 150,-

p.Monat in Ad-Rotation € 250,-  
p.Monat exklusiv\* € 600,-

\*nur, wenn verfügbar

### Sidebar Banner

- Skyscraper - 120 x 600, 160 x 600
- Medium Rectangle - 300 x 250,
- HTML5, JPG, PNG, anim. GIF

p.Woche in Ad-Rotation € 40,-  
p.Woche exklusiv\* € 135,-

p.Monat in Ad-Rotation € 180,-  
p.Monat exklusiv\* € 500,-

\*nur, wenn verfügbar

### In Artikel Ads

- Full Banner - 468 x 60 Pixel
- HTML5, JPG, PNG, anim. GIF

p.Woche in Ad-Rotation € 30,-  
p.Woche exklusiv\* € 100,-

p.Monat in Ad-Rotation € 120,-  
p.Monat exklusiv\* € 350,-

\*nur, wenn verfügbar

## Artikel

Home News 1. Februar 2017 | KraussMaffei: Von Lupenrein bis Hochglänzend

### KRAUSSMAFFEI: VON LUPENREIN BIS HOCHGLÄNZEND

KraussMaffei hat sich mit der Fertigung von Spritzgießmaschinen, bei dem es vor allem auf Nachhaltigkeit und Präzision ankommt. Bis hin zu besonderen Verfahren wie Silikonverarbeitung oder der Gestaltung anspruchsvoller Oberflächen. Mit seinem Experten in den Spritzgießereien von 300 bis 2.000 t auf der Palette, demonstriert KraussMaffei wie flexibel sich die vollflexible PC-45 auch bei der hydraulischen Dübellinie an die jeweiligen Anforderungen anpassen. Premiere zur FAKUMA Form der neuen breiten LSA-Abstreifer, alle Maschinen sind mit der neuen innovativen Funktion APC plus (Active Process Control) ausgestattet, die höchste Prozessstabilität und damit eine konstant hohe Bauteilqualität bewirkt.



### DER VOLLELEKTRISCHE MASSANZUG

Mit der neuen Präzisionswerkzeug-Maschine für die vollflexible Spritzgießmaschine, die neue PC-45 Baureihe vereint die Vorteile einer vollflexiblen Spritzgießmaschine mit maximaler Flexibilität in noch nie dagewesener Weise. Und erfüllt die zur 4.2016 eingeführten PC-Baureihe gleich zwei Vorteile. Letztere konnten die große Vielfalt und Flexibilität nicht nur bei der Montage, sondern auch bei der Produktion der fertigen Bauteile aus Schließen und Spritzgießmaschinen, sondern auch bei der Produktion oder der Nachbearbeitung. So die, wie man sich dazu, präsentiert die Tagung Spritzgießtechnik die Flexibilität der neuen PC-45 Baureihe. Die Nachfrage ist enorm, insbesondere von Kunden aus Deutschland, aber auch den USA und China, ergibt sich. Um den großen Nachfrage gerecht zu werden, will KraussMaffei im kommenden Jahr die Produktionskapazität der PC-Baureihe vergrößern.

Auf der FAKUMA demonstriert die neue PC-45 Baureihe die einmalige Kombination aus höchster Präzision und maximaler Flexibilität bei einer vollflexiblen Spritzgießmaschine.

### LUPENREINE FRESNEL-LINSEN AUS SILIKON

Die Herstellung transparenter Silikonlinsen, sogenannter Fresnel-Linsen, aus dem Werkstoff Silikon ist anspruchsvoll. Denn Silikon ist ein sehr weiches Material, das bei hohen Temperaturen, insbesondere bei Temperaturen über 200°C, sehr empfindlich gegenüber mechanischer Beanspruchung ist. Daher eine besonders hohe Präzision beim Spritzgießen. Dank der höchsten Abfertigungsgenauigkeit ist der Fertigungsprozess hochflexibel, was auf die Linse keine Strukturen sichtbar sind, die sich später lösen. Bei dieser Anwendung ist es sich das modulare Konzept der neuen PC-Baureihe von KraussMaffei besonders gut. So kann die PC-45 so konfiguriert auf die FAKUMA in einmündigen Teile der hydraulischen Dübellinie gefertigt werden, die eine hohe Präzision und maximale Flexibilität bei der Herstellung von Silikonlinsen ermöglicht.



Premiere auf FAKUMA: Die neue LSA-Abstreifer. Gezeigt wird die neue LSA-Abstreifer mit dem neuen LSA-Abstreifer.



Eine besondere Aufgabe bei dieser Anwendung übernimmt die APC plus Funktion von KraussMaffei, die durch die üblichen Chargenänderungen bei der Verarbeitung von LSA ist. APC plus liefert bereits während des laufenden Prozesses die Viskosität des Silikonmaterials und ermöglicht so die Anpassung der Spritzgießparameter. Der Prozess wird insgesamt sehr präzise und stabilisiert. Auch wenn es auf den ersten Blick nicht so scheint, ist die APC plus Funktion ein sehr wichtiger Bestandteil der PC-45 Baureihe. Die komplette Baureihe der PC-45 bietet viel Platz für Flexibilität und Präzision und eine gute Zugänglichkeit. So können im integrierten Bedienbereich die Linien im nächsten Schritt erfolgt die optische Qualitätskontrolle in Bezug auf Verformungsqualität und Überprüfungen.

### SOCIAL MEDIA LINKS



### DIE AKTUELLE AUSGABE



### KUNSTSTOFF KACHEN



### BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS

- WER - WIKI - WID mit Kunststoff
- WER - WIKI - WID mit Kunststoff
- WER - WIKI - WID mit Kunststoff

### AUS DER CHEMIE

- Produktinnovation: Pharmaindustrie
- Produktinnovation: Pharmaindustrie
- Produktinnovation: Pharmaindustrie

## KONTAKT Anzeigenleitung

Fr. Mag. Kerstin Sochor  
k.sochor@kunststoff-zeitschrift.at  
+43 699 104 010 70

## Zahlungsbedingungen

Alle Preise in EURO und zuzüglich 20% Mehrwertsteuer.  
Zahlbar bei Rechnungserhalt ohne Abzug.

# Newsletter Marketing

Der Kunststoffzeitschrift Newsletter erscheint monatlich und liefert die gesammelten Online-Artikel der letzten Woche an eine kontinuierlich wachsende Liste von E-Mail Empfängern versandt. Die Empfänger haben dem Erhalt des Newsletters zugestimmt. Die Empfängerliste enthält rd. 270 Nutzer\*.

Mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von 25,8% und einer durchschnittlichen Klickrate (auf Artikel und andere Links) von 4,3% liegt der Kunststoffzeitschrift Newsletter über dem jeweiligen Branchendurchschnitt (Medien & Verlagswesen) von 19,3% für Öffnungsrate bzw. 2,7% für Klickrate \*\*. Die Branchen-Benchmarks für Industrielle Fertigung und Prozesstechnik liegen bei 25,9% (Öffnungsrate) und 3,5% (Klickrate)\*\*.

Außerhalb des Standard Newsletters sind auch gekennzeichnete Advertorial-Newslettersendungen möglich. Bei Interesse hierzu nehmen Sie bitte gerne direkt Kontakt auf.

## Feature der Woche

### Headerbild

- 300 x 600 Pixel
- JPG, PNG
- Advertorial-Kennzeichnung
- inText-Verlinkungen auf extern möglich

p.NL-Ausgabe € 250,-

StackBooking  
ab 3 Ausgaben 15% Rabatt  
ab 5 Ausgaben 25% Rabatt

Zwischen Mehrfach-Schaltungen müssen mindestens zwei NL-Ausgaben liegen.

NEWSLETTER  
ÖFFNUNGSRATE

25,8%

KLICKRATE

4,3%

\*Stand 22.10.2017

\*\* Quelle: IBM/Silverpop, 2016 Email-Marketing Metrics Benchmark Study

## KONTAKT Anzeigenleitung

Fr. Mag. Kerstin Sochor  
k.sochor@kunststoff-zeitschrift.at  
+43 699 104 010 70

## Zahlungsbedingungen

Alle Preise in EURO und zuzüglich 20% Mehrwertsteuer.

Zahlbar bei Rechnungserhalt ohne Abzug.

## Newsletter Banner

- 600 x (maximal) 150 Pixel
- JPG, PNG

p.NL-Ausgabe € 75,-

inAdvanceBooking  
ab 3 Ausgaben p.NL-Ausgabe € 60,-  
ab 5 Ausgaben p.NL-Ausgabe € 45,-

Exklusivitätszuschlag\*  
p.NL-Ausgabe 50%

\*nur, wenn verfügbar

The screenshot shows the top portion of an ARBURG newsletter. At the top, it identifies the issue as 'Dauerhafte Kunststoffteile Newsletter Ausgabe Oktober 2017' and 'Lösungen, Newsletters im Bereich Extrusionstechnik'. The 'KS' logo is in the top right corner. Below the header, there is a section for 'Leserinnen und Leser!' with a welcome message and information about the 'ARBURG Themenwoche' (October 15-19, 2017). A 'Zu den Artikeln' button is visible. The main content area features a headline 'Turkier: Von der Produktidee bis zur komplexen Anlage' and a photograph of two men in a workshop setting. Below the photo, there is a short article snippet starting with 'Die ARBURG Produktidee...' and a 'Gesamt-Artikel im Bereich News' link. At the bottom of the visible section, there is a sub-header 'ARBURG Medizintechnik – breites Spektrum erhältlich' and a photograph of a medical device.





# labor

## Der Einkaufsführer für das gesamte Labor

Der Österreichische Einkaufsführer „labor“ wurde 1987 von Dr. Sepp K. Fischer im Fachverlag WIEN ins Leben gerufen und deckt alle Einsatzbereiche chemischer Labors ab. Als Print-Medium liegt der Einkaufsführer auf über 6.000 Labortischen in ganz Österreich auf und wurde 1996 auch als eines der ersten Chemie-Portale auf [www.labor.at](http://www.labor.at) ins World-Wide-Web getragen.

Der Laborführer teilt sich in Händler-, Produkt- und Herstellerverzeichnis und ermöglicht so die einfache Suche von Produkten und schnelle Verknüpfung zu Direkthändlern oder Vertrieben mit allen notwendigen Kontaktinformationen.

Mit der Labor-Suchmaschine hat der Einkaufsführer den nächsten, logischen Schritt getan und legt das klassische Verzeichnis-Prinzip auf simple Art in eine Online-Umgebung.

Der Einkaufsführer erscheint zusammen mit den anderen Fachmedien Österreichische Chemie Zeitschrift, Österreichische Kunststoffzeitschrift und Lebensmittel- & Biotechnologie bei WelkinMedia. So bleibt die Tradition dieses „Urgesteins“ der Chemie-Landschaft in Österreich auch für kommende Jahrzehnte bewahrt.

Das „labor“ gilt seit jeher als Sonderheft der Österreichischen Chemie Zeitschrift und ist für Abonnenten der Traditionsfachzeitschrift der chemischen Industrie Österreichs kostenlos erhältlich.



# Einträge und Anzeigenmöglichkeiten

Leistung	Definition	Preis
Grundeintrag	2,5 cm Firmeneintragung 30 Produktstichwörter 10 Eintragungen im Händlerverzeichnis Keine Ermäßigung bei Nichtausnutzung der Stichwortanzahl	590
Umschlagbild	Farbfoto im Querformat mit Logoeindruck	75
Zusatzstichwörter	Pro Stichwort 10,00	10
<b>Anzeige</b>	Platzierte Anzeigen nach Verfügbarkeit	
1/1	184 x 265 mm, 4C – Einzelpreis: 3760,00	3760
1/2	quer (184 x 131 mm), hoch (90 x 265 mm), 4C	2704
1/3	quer (184 x 85 mm), hoch (58 x 265 mm), 4C	1890
1/4	quer (184 x 63 mm), hoch (90 x 131 mm), 4C	1670
2/3	quer (184 x 175 mm), hoch (121 x 265 mm), 4C	3144
Juniorpage	137 x 192 mm, 4C - Einzelpreis: 2971,00	2971

## Beispiel-Firmeneintrag

<p>BVS- WASSERTECHNIK</p>	 <p><b>BVS</b> WASSERTECHNIK <small>Vertretung von ELGA Lab Water</small></p>	<p>BVS Wassertechnik GmbH Moseliggasse 3, A-1230 Wien Tel. +43 (0)166 50 353-0 Fax +43 (0)166 50 353-22 e-mail: <a href="mailto:office@bvs-wassertechnik.at">office@bvs-wassertechnik.at</a> Homepage: <a href="http://www.bvs-wassertechnik.at">www.bvs-wassertechnik.at</a></p>
-------------------------------	--	---

## KONTAKT

Redaktions- & Anzeigenleitung  
Mag. Florian Fischer  
[florian.fischer@WelkinMedia.at](mailto:florian.fischer@WelkinMedia.at)  
+43 (0) 1 3999 144

Alle preise in EURO. Printkatalog-Preise zuzüglich 5%  
Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

labor

# labor.at Online-Portal

labor.at Startseite

Standard Firmen-Eintrag

PREMIUM Firmen-Eintrag

**Metrohm Inula GmbH**  
 (Gütermarktstrasse 2)  
 1110 Wien  
 www.metrohm.at  
 office@metrohm.at  
 Tel: +43 1 490 42 30 0  
 Fax: +43 1 490 42 30 99

**über die firma** kompetenzfelder: **metrom**

Metrohm ist ein weltweit führender Hersteller von Präzisionsinstrumenten für die chemische Analyse. Neben der Geräteherstellung werden Applikationen in den Labors entwickelt, welche Kunden helfen die Qualität ihrer Produkte zu sichern, Vorschriften zu erfüllen und Prozesse zu optimieren. Metrohm ist in mehr als 80 Ländern exklusiv vertreten. Weltweit sind insgesamt ca. 2200 Mitarbeiter für Metrohm tätig.

Metrohm Inula GmbH in Wien ist ein Tochterunternehmen der Metrohm AG, Schwyz. Besitzt selbst 5 Niederlassungen in Mittel- und Osteuropa und ist das Regional Support Center für „Central and Eastern Europe“. Unser Support reißt von der Ukraine über die Länder des ehemaligen Jugoslawien bis nach Kasachstan.

Unsere Mitarbeiter bieten sachkundige Beratung zu den Themen Titration, Ionenchromatographie, Online- und Atmungs-Analytik, Raman, Zentrifugation, Spektroskopie, Mikroskopie, Vakuummetrie, Platingraphie, Probenaufbereitung und Partikelmessung sowie Wärme- und Kälteleistik.

**Kompetenzfelder Qualitätsansprüche**

Was immer wir tun, bzgl. der legendären Six-Sigma-Qualität unserer Produkte gehen wir keine Kompromisse ein. Unsere Lösungen sind die erste Wahl für alle, die zu vernünftigen Preisen konstante Qualität verlangen.

Von unserem Geräten und Dienstleistungen sowie von unserem Kunden-Service fordern wir stets höchste Qualität. Seit 2005 ist Metrohm Inula nach ISO 9001:2008 zertifiziert. Dieser Zertifizierung garantiert gleichbleibend hohe Qualität unserer Produkte und unserer Dienstleistungen.

**Müllgeschweiderte Analytik für verschiedenste Industrien**

Metrohm bietet nicht nur leistungsstarke Geräte, sondern komplette Lösungen für konkrete und anspruchsvolle Aufgaben.

**Schlüsselwörter:**  
 elektrochemie, elektroden, ic, ionenchromatographie, kalometrie, leitfähigkeit, nif, online-analytik, partikelmessung, pat, ph-messe, ph-tomeier, probenaufbereitung, prozessanalyse, raman-spektroskopie, spritzinjektor, strator, uv-vis, wiskolometer, vollautomat, zentrifugen

## Einträge und Preise

Leistungen	Anforderungen	Premium	Standard	Gratis
Stichwörter		15	10	3
<b>Firmeneintrag</b>				
Firmen-Logo	JPG, PNG, 600x300	✓	✓	
Headerbild	JPG, PNG, 800x200 (Höhe 100-200px)	✓		
Adresse		✓	✓	✓
Telefon-/Faxnummer		✓	✓	
Website URL		verlinkt	Text	Text
„Über“ Text		250 Wörter, 3 Bilder	100 Wörter, 1 Bild	
Produkte + Link	JPG, PNG, 500x500	5	3	
News-Verlinkung		✓		
Karteneintrag		✓		
Logo auf Startseite	„first come, first serve“ Startseitenvorschau: <a href="http://chz.at/lab">http://chz.at/lab</a>	✓		
Preis (monatlich)		52	31	Gratis
Preis (12 Monate)		520	280	Gratis
Online-Muster-Ansicht		<a href="http://chz.at/prem">http://chz.at/prem</a>	<a href="http://chz.at/stan">http://chz.at/stan</a>	<a href="http://chz.at/free">http://chz.at/free</a>

### KONTAKT

Redaktions- & Anzeigenleitung  
 Mag. Florian Fischer  
[florian.fischer@WelkinMedia.at](mailto:florian.fischer@WelkinMedia.at)  
 +43 (0) 1 3999 144

Alle preise in EURO. Online-Preise zuzüglich 20% Mehrwertsteuer.

# Impressum



WELKIN MEDIA  
FACHVERLAG

SEIT 1972

WelkinMedia  
Florian Michael Fischer  
Sollingergasse 25/10  
1190 Wien, Österreich  
Tel. +43 (0) 1 3999 144  
Fax +43 (0) 1 3999 146  
info@WelkinMedia.at  
www.WelkinMedia.at

Illustrationen & Bilder: WelkinMedia, Shutterstock